

De ce Supply Chain?

Relatii – tehnologii – costuri

Astazi nu mai vorbim de relatii intercompanii in care timpul se dilata. Presiunea pe costuri, viteza de reactie si cerintele clientilor care sunt din ce in ce mai educati pun presiune pe companie si implicit pe cei ce furnizeaza nivelul de serviciu.

Nu se mai vorbeste de logistica de multa vreme ci de supply chain. Discutam de parteneriate, de stocuri tinute de furnizori sau administrate de noi la client, de marci proprii pe care trebuie sa le producem pe contul clientilor, cresteri de motorina care fac sa se schimbe preturile la transport.

Sistemele informatice te ajuta la controlul operatiunilor si monitorizarea performantelor insa acestea trebuie testate si implementate corect.

De catva timp managerul de logistica a inceput sa aiba competente multiple, si functia migreaza tot mai mult catre supply chain.

Cursul de Managementul Supply Chain-ului vine cu o abordare integrata ce contine in buna parte modalitatile de aplicare a conceptelor teoretice in functie de cerintele pietei si maturizarea diferitelor industrii. Aceasta abordare incearca sa promoveze pozitiile de logistica si supply chain si importanta acestora in organizatie si ofera participantilor accesul la studii de caz de succes de pe piata romaneasca si internationala care au devenit best practice de-a lungul timpului.

Unul dintre instrumentele de lucru este raportul Gartner pe supply chain, actualizat in fiecare an si care urmareste si ierarhizeaza marii jucatori globali in functie de performantele lor integrate.